

Verksamhetsplan för Alingsås Discgolf 2020

Informera allmänheten om föreningen och banorna

Under 2020 kommer klubben medverka vid Potatisfestivalen för att låta allmänheten prova på sporten. Föreningen kommer om möjligt att medverka i initiativ från Alingsås kommun liknande Happy Fridays som anordnades 2017. Möjligheterna att arrangera ytterligare prova-på tillfällen kommer att undersökas, exempelvis som uppföljning till potatisfestivalen. Att göra något riktat evenemang mot tjejer är också önskvärt och kommer att undersökas.

Budgetbehov: prova-på aktiviteterna innebär en del kostnader, dels för släp för att transportera material, men främst för discar som har delats ut till barn/ungdomar. Även mindre kostnader för fika/mat i samband med aktiviteterna. Det kommer att sökas bidrag från kommunen för att täcka majoriteten av dessa kostnader.

Ökat medlemsantal

Klubben har som mål att attrahera fler medlemmar och speciellt juniorer. Delar av de aktiviteter som är riktade mot allmänheten och kännedomen om banorna har också detta syfte. Möjligheten att på ett mer organiserat sätt få tips/träning före speltillfällena under primärt sommartouren är en annan aktivitet som planeras. Detta skulle eventuellt kunna underlättas om det fanns certifierade instruktörer i klubben. Medlemmars intresse att delta i en sådan utbildning kommer att uppmuntras.

Medlemsaktiviteter

Under 2019 genomfördes bland annat korvgrillning vid ett tillfälle. Under 2020 kommer det undersökas att öka klubbaktiviteterna ytterligare för att bidra till sammanhållningen och generera ett mervärde till klubbmedlemmar.

Budgetbehov: Beroende på aktiviteter kommer detta att kräva budget. I ett första läge reserveras **xxxx** kr för denna typ av aktiviteter.

Tävlingar

Under 2020 är avsikten att dels uppmuntra regelbundet spel i form av Vintertouren (2019-2020, 2020-2021) samt i form av Sommartouren torsdagar och lördagar. Detta kan också komma att kompletteras med ytterligare speltillfällen om intresse finns.

Under 2020 kommer klubbmästerskap som sedvanligt att arrangeras.

Alingsås Open kommer att arrangeras som en del av Västkusttouren, dock med ordinarie sträckning utan parkhål detta år. Detta har beslutats för att minska arbetet inför tävlingen samt minska kostnaderna så att tävlingen genererar ett överskott. Det kommer att diskuteras att arrangera någon annan tävling i egen regi där parkhålen kan bli aktuella.

En tävling kommer att arrangeras som deltävling i Revolutionrace tour där Erik Mellgren är huvudansvarig.

Förhoppningsvis blir det också en tävling i samarbete med Mickes Discgolf, Tomi Lyyski är ansvarig för denna.

Andra initiativ som arrangeras av enskilda medlemmar uppmuntras.

Budgetbehov för tävlingarna: Alingsås Open är självfinansierande (och ger i bästa fall ett litet överskott) och klubbmästerskapet är normalt sett också förknippat med blygsamma kostnader (någon

klubbdisc som pris). Deltävlingen på Revolution race tour kommer generera en mindre intäkt till klubben (20 kr/deltagare).

Stöd till deltagande i tävlingar

Under de två senaste åren har klubben sponsrat juniorer med deltagaravgifter i tävlingar. Detta är i linje med syftet med exempelvis gräsrotspengarna från Svenska Spel och viktigt att vi ger våra juniorer möjlighet att utvecklas. Tanken är att detta kommer att fortsätta under 2020.

Budgetbehov: Det hela beror på hur många juniorer som är aktiva, men **xxxx** kr reserveras i budgeten för detta syfte.

Discuthyrning/discförsäljning och discutlåning

Klubben kommer att försöka göra sporten mer tillgänglig genom att intresserade kan hyra discar från föreningen. Hyrverksamheten ska förhoppningsvis breddas genom samarbete med exempelvis Friskis&Svettis. Discförsäljning sker genom klubben och även här kommer samarbete sökas med Friskis&Svettis och ev andra aktörer.

Discutlåning (kostnadsfritt) bör ske till skolor eller andra ideella organisationer, personer som vill prova på i samband med sommar/vintertour samt till kompisar till klubbmedlemmar (dock i begränsad omfattning).

Discar köptes in under 2019, dock var det på grund av tillgänglighet från leverantören på önskade molds så att det inte köptes in så många som vi utlovat mot discsponsorerna. Därför planeras en tilläggsbeställning under 2020.

Budgetbehov: Beror på storleken av discorder. Dett akan också bero på om vi får till något samarbete kring försäljning av discarna. Vid en beställning om 50 discar är kostnaden 3-7 000 kr beroende på vilken typ av discar. Detta ska sedan generera intäkter till klubben men binder kapital. Sponsorsplatsen på dessa discar är redan såld och innebär att vi inte kommer att få in ytterligare medel där för denna beställning.

Banorna

Nolhaga

I Nolhaga kan det bli aktuellt med arbetsinsatser främst gällande lövrensning innan Alingsås Open samt under vintertouren. I övrigt kommer det bli konstgräs på de långa utkasten, men det är kommunen som sköter detta.

Kesberget

Kesberget fortsätter att drivas och utvecklas. Målgruppen för banan är primärt ungdomar/skola. Banskylt kommer sättas upp där sponsorsnamn är publicerade. Planerna på att utveckla denna till 18 hål kommer utvecklas under 2020 och kommunikationen med kommunen om detta fortgår.

Hjortgården

Banan kommer vidareutvecklas under året, olika alternativ för underhållet kommer att undersökas. Skyltning av hålen gjordes under 2019, under 2020 fortsätter utvecklingen med ett mål att på sikt etablera en 18-hålsbana

Budgetbehov avseende banorna: För Nolhaga räknar vi inte med något direkt budgetbehov, möjligen något för förbrukningsvaror som bensin- detta täcks dock normalt sett av kommunen.

När det gäller Vårgårda så beror det på hur planerna utvecklas, om det blir en utbyggnad till 18 hål kommer det att krävas resurser - huvuddelen av dessa kommer dock att sökas från kommunen.

Hjortgården kan behöva en del resurser. Det beror dock på om klubben kan hitta för lösning avseende underhållet och vilka möjligheter/vilket intresse det finns till sponsring på banan. Detta blir en fråga för styrelsen att ta ställning till när bankkommittén kommer med förslag. Även här kommer bidrag/sponsring att sökas om det är större utgifter.

Sponsring/företagsaktiviteter

Klubben och dess medlemmar kommer att mer aktivt undersöka möjligheten till sponsorintäkter såväl när det gäller klubbdiscar, klubben som helhet och Hjortgården/Kesberget specifikt. Även möjligheten att arrangera företagsevenemang där klubben bistår med discar/instruktör och priser kommer undersökas.

Möjligheten att anordna en "sponsorsdag" för befintliga och tänkbara nya sponsorer kommer att undersökas.

Budgetbehov: Aktiviteterna ska generera ett överskott och kräver därför inget särskilt budgetutrymme. En sponsorsdag kan dock innebära kostnader för fika/mat eller liknande.

Hemsidan

Det ingick i verksamhetsplanen för 2019 att uppdatera hemsidan för klubben samt att undersöka etableringen av en FB-sida för klubben. FB-sidan är etablerad och får fortsätta utvecklas, däremot är uppdateringen av den gamla sidan en restpunkt som behöver åtgärdas under 2020.

Bidrag

Klubben kommer att ansöka om bidrag för vidare utveckling av klubben (såsom Potatisfestival och prova på tillfällen) och våra banor (Kesberget och Hjortgården).