



Verksamhetsplan för Alingsås Discgolf 2018

Informera allmänheten om föreningen och banorna

Under 2018 kommer klubben medverka vid Potatisfestivalen för att låta allmänheten prova på sporten. Föreningen kommer om möjligt att medverka i initiativ från Alingsås kommun liknande Happy Fridays som anordnades 2017. Möjligheterna att arrangera ytterligare prova-på tillfällen kommer att undersökas, speciellt i samband/samarbete med skolor.

Budgetbehov: Budgetbehovet är begränsat. Det behöver köpas in en/ett par beachflaggor (ca 2500 kr) samt att det eventuellt behöver köpas in ett tält som kan användas vid evenemang likt potatisfestivalen och Alingsås Open. Ev priser för tävlingar eller liknande består av klubbdiscar.

Ökat medlemsantal

Klubben har som mål att attrahera fler medlemmar och speciellt juniorer. Delar av de aktiviteter som är riktade mot allmänheten och kännedomen om banorna har också detta syfte. Möjligheten att på ett mer organiserat sätt få tips/träning före speltillfällena under primärt sommartouren är en annan aktivitet som planeras.

Tävlingar

Under 2018 är avsikten att dels uppmuntra regelbundet spel i form av Vintertouren (2017-2018, 2018-2019) samt i form av Sommartouren torsdagar och lördagar. Detta kan också komma att kompletteras med ytterligare speltillfällen om intresse finns.

Under 2018 kommer klubbmästerskap att arrangeras, sannolikt i anslutning till Alingsås Open

Alingsås Open kommer att arrangeras 9 juni som en del av Västkosttouren.

Andra initiativ som arrangeras av enskilda medlemmar uppmuntras.

Planering kommer påbörjas för en större jubileumstävling som arrangeras 2019 i samband med Alingsås 400-årsjubileum.

Budgetbehov för tävlingarna: Alingsås Open är självfinansierande (och ger i bästa fall ett litet överskott) och övriga arrangemang är inte förknippade med några speciella kostnader.

Discuthyrning/discförsäljning och discutlåning

Klubben kommer att försöka göra sporten mer tillgänglig genom att intresserade kan hyra discar från föreningen. Hyrverksamheten ska förhoppningsvis breddas genom samarbete med turistbyrån och ev simhallen. Discförsäljning sker genom klubben och även här kommer samarbete sökas med turistbyrån/simhallen men även potentiellt med sportbutiker som Intersport och Stadium outlet.



Discutlåning (kostnadsfritt) bör ske till skolor eller andra ideella organisationer, personer som vill prova på i samband med sommar/vintertour samt till kompisar till klubbmedlemmar (dock i begränsad omfattning).

För ändamålet kommer nya klubbdiscar att köpas in.

Budgetbehov: Beror på storleken av discorder. Vid en beställning om 200 discar är kostnaden 10-20 000 kr beroende på vilken typ av discar. Detta ska sedan generera intäkter till klubben men binder kapital. En möjlighet att sänka kostnaden för klubben är att sälja sponsorsplats på discarna.

Banorna

Nolhaga

I Nolhaga kan det bli aktuellt med arbetsinsatser främst gällande lövrensning innan Alingsås Open samt under vintertouren. I övrigt kommer det bli konstgräs på de långa utkasten, men det är kommunen som sköter detta.

Kesberget

Kesberget fortsätter att drivas och utvecklas. Målgruppen för banan är primärt ungdomar/skola. Banskylt kommer sättas upp där sponsorsnamn är publicerade.

Hjortgården

Banan kommer vidareutvecklas under året, olika alternativ för underhållet kommer att undersökas. Skyltning av hålen eller minst markering av utkast kommer att göras under året. Eventuellt läggs begagnat konstgräs ut. Samverkansmöjligheter med orienteringsklubben kommer diskuteras. En kommitté/ansvarig grupp för utvecklingen av banan utses.

Budgetbehov avseende banorna: Det är främst Hjortgården som kan behöva en del resurser. Det beror dock på klubben kan hitta för lösning avseende underhållet och vilka möjligheter/vilket intresse det finns till sponsring på banan. Detta blir en fråga för styrelsen att ta ställning till när bankommittén kommer med förslag.

Sponsring/företagsaktiviteter

Klubben och dess medlemmar kommer att mer aktivt undersöka möjligheten till sponsorintäkter såväl när det gäller klubbdiscar, klubben som helhet och Hjortgården/Kesberget specifikt. Även möjligheten att arrangera företagsevenemang där klubben bistår med discar/instruktör och priser kommer undersökas.

Budgetbehov: Aktiviteterna ska generera ett överskott och kräver därför inget särskilt budgetutrymme.

Bidrag

Klubben kommer vid behov ansöka om bidrag för vidare utveckling av klubben och våra banor.